

# Podnikám s rozumem – jak získat finance na podnikání a jak s nimi zacházet?

Vážený studente,

O finanční gramotnosti se mluví často, ale co si pod tím pojmem představit?

Jedná se o soubor znalostí a dovedností, které vám pomohou porozumět financím a správně s nimi zacházet.

- Jak poznat (ne)výhodnou půjčku?
- Co znamená inflace pro naše úspory?
- Kam peníze uložit, aby je „nesežrala“ inflace?
- A jak udržet své výdaje pod kontrolou?

Jednou z **opomíjenou oblastí** finanční gramotnosti je **podnikání**. A to je škoda.

Spoustu lidí ve vašem věku už má dnes nápady na **svůj budoucí start-up**, nebo touží po volnosti (a s ní spojené zodpovědnosti), která se pojí s **prací na volné noze**, při které můžete pracovat třeba z Kanárských ostrovů.

Informace o podnikání Vám pomohou i v mnoha dalších životních situacích. A hlavně s jejich dostatkem budete po škole schopni udělat **správné rozhodnutí o svém dalším kariéřním směřování**.

Proto jsme pro vás připravili soutěž „Podnikám s rozumem,“ která vám tuto opomíjenou oblast přiblíží.

## Soutěž Podnikám s rozumem

Nečekejte od nás písemku, závod ani kvíz. V soutěži si vyberete **téma z oblasti financí v podnikání** a zpracujete ho do poutavé a srozumitelné podoby, která bude srozumitelná vašim spolužákům. Právě těm budete váš výstup ve školním kole prezentovat.

## Průběh a vyhodnocení soutěže

K tématům a jejich zpracování se dostaneme za chvíli. Teď vám ještě řekneme, jak probíhá vyhodnocení a co čeká ty nejúspěšnější z vás.

1. Po výběru tématu máte **14 dní na jeho zpracování**.
2. Výstupy všech týmů prezentujete před třídou. Vítěze vyberou vaši spolužáci.
3. Vítězné zpracování nám do 20. listopadu 2023 pošlete.
4. My z každého tématu vybereme to **s nejlepším zpracováním**. To znamená, že **10 000 Kč mají šanci vyhrát 4 týmy**.

A teď zpátky k tomu, co přesně po vás chceme.

## Jakou formou výstupy zpracovat?

To je jen na vás. Jediná podmínka je, aby se **dal váš výstup zveřejnit na webových stránkách** a k jeho pochopení nebyl potřeba doprovodný komentář.

Může jít třeba o prezentaci, webovou stránku nebo loutkové divadlo – je to opravdu jen na vás, vaší představivosti a schopnostech.

## Témata soutěže

Pro letošní kolo soutěže jsme zvolili 4 témata z oblasti podnikatelských finančních dovedností.

U každého tématu navrhujeme jeden z možných úhlů pohledu tak, abyste si lépe udělali představu o zkoumané oblasti a možném zpracování.

Zde jsou témata (*jejich podrobnější rozpis a návod ke zpracování naleznete na následující straně*):

- 1. Daňové povinnosti začínajícího živnostníka**
- 2. Podpora podnikatelů ze strany státu**
- 3. Podnikatelský plán a jeho finanční zajištění**
- 4. Finanční rizika v podnikání formou živnosti**

## Hodnocená kritéria

Vedle ucelenosti a správnosti informací prezentovaných ve výstupu, se bude hodnotit také:

- **Srozumitelnost:** Publikem jsou spolužáci, kteří o tématu nic nevědí. Nikoliv odborníci ze světa financí. Proto se soustředte na podání v souvislostech s tím, co už všichni znáte způsobem, který spolužákům umožní porozumět vašemu výstupu bez předchozího studia tématu. Chybět nesmí vysvětlení hlavních pojmů a souvislostí, provázanosti s praktickými dopady
- **Atraktivita:** Výstup (i jeho písemná podoba) by měla být zajímavá a poutavá, s využitím příkladů z reálného života. Podobné výzvy může kterýkoliv z vás řešit už za několik let, tak spolužákům ukažte, proč a jak se o ně zajímat, ale i výhody pro všechny, kdo získají podnikatelské finanční dovednosti
- **Obsah, jeho ucelenost a věcná správnost:** Výstup by měl poskytnout souhrnný přehled o tématu, ale i konkrétní rady, doporučení, postupy.
- **Samonosnost:** Výstup musí být koncipovaný tak, aby byl srozumitelný sám o sobě, bez nutnosti slovní prezentace a dalšího vysvětlení (důležité především pro hodnocení porotou ve druhém kole soutěže).

## Inspirace ke zpracování témat

### 1. Daňové povinnosti začínajícího živnostníka

Právě jste dostudovali. Máte za sebou už nějakou tu praxi a jasný cíl: Chcete podnikat. Možná chcete začít na volné noze, nebo dokonce už máte plán na vlastní firmu, start-up, nebo se chcete pustit do prodeje produktu. V rámci prvního tématu bude vaším úkolem zpracovat daňové povinnosti, které vás v prvních letech podnikání čekají.

- Jaké kroky musíte podniknout, abyste se mohli pustit do práce bez obav, že vás bude popotahovat finanční úřad nebo OSSZ?
- Jak se liší daňové povinnosti podnikatele na volné noze bez zaměstnanců a s nimi?
- Existují rozdíly v daňových povinnostech na základě volné a vázané činnosti?

### 2. Podpora podnikatelů ze strany státu

Stát před podnikatele staví spoustu povinností, současně v něm můžete najít i podporu. Prozkoumejte, jaké jsou možnosti dotačních a dalších podpůrných programů pro podnikatele.

Můžete se zaměřit na podporu podniků na základě jejich velikosti, oboru. Prozkoumejte aktuality k tématu dotací a podnikatelských podpor, nebo zdroje financování z evropských fondů.

- Jací podnikatelé mohou získat státní podporu?
- Jaké úlevy mají začínající podnikatelé – a vyplatí se?
- Je rozdíl v podpoře neziskových oborů?

Témata berte pouze jako inspiraci. Zaměřte se na to, co vám přijde nejzajímavější.

### 3. Podnikatelský plán a jeho finanční zajištění

K čemu je podnikatelský plán a jakou může mít formu? V jakých situacích ho můžete využít a potřebuje ho skutečně každý, kdo s podnikáním začíná?

Tento úkol můžete zpracovat teoretickou formou, kde podnikatelský plán kreativně popíšete z hlediska jeho náležitostí a formy, nebo přímo v praxi vytvořit svůj vlastní podnikatelský plán.

Pracovat můžete například s

- dlouhodobou strategií a podnikatelským cílem,
- řízením cash flow a práci s rozpočtem
- plánováním nečekaných událostí,
- způsoby financování podnikatelského záměru...

### 4. Finanční rizika v podnikání formou živnosti

Jaká rizika na sebe berou živnostníci oproti dalším formám obchodních společností a jak s těmito riziky pracovat?

Zaměřte se na rozdíly mezi různými podnikatelskými subjekty a prozkoumejte, jaká finanční rizika podnikání na základě živnostenského oprávnění.

Můžete se zaměřit na volnou i vázanou činnost, nebo na porovnání různých podnikatelských variant.

Kreativě a způsobu zpracování neklademe žádné meze. Představte si, že pracujete na svém skutečném podnikání, zjistěte si maximum informací a **staňte se jedním ze 4 týmů, které vyhraji 10 000 Kč.**